

Мирский замок как туристический объект Статистика посещения 2000–2004 гг.

За последние годы Мирский замок по праву занял достойное место в культурном туризме Беларуси. На протяжении более 10 лет места, связанные со знаменитым родом Радзивиллов, Мир-Несвиж пользуются популярностью среди туристов разных возрастов.

По своей природе Мирский замок как музей радикально отличается от музеев исторических, краеведческих, этнографических, литературных. В замке элементами пространственной экспозиции являются и оборонительные башни (с их декором, разновидностью бойниц, различным видом кирпичной кладки), и жилые корпуса, и вымощенный камнем двор. Поэтому замковый комплекс с прилегающей парковой зоной может принять одновременно достаточно большое количество экскурсантов.

Анализ статистических данных за последние 5 лет показал, что количество посещений нашего музея в 2000 г. составило – 62.200 чел.; в 2001 г. – 60.700 чел.; в 2002 г. – 51.600 чел., в 2003г. – 14.000 чел., за 5 месяцев 2004 г. –12.600 чел.

По категориям посетителей

	<u>2000 г.</u>	<u>2001 г.</u>	<u>2002 г.</u>	<u>2003 г.</u>
школьники	45.100	38.000	30.000	21.500
студенты	3.600	3.000	3.200	2.700
взрослые	12.600	8.700	17.300	20.000
иностранцы	870	830	460	620

Как видно из этих данных, основную часть посетителей составляют школьники. Снижение посещений музея этой категорией связано с усложнением правил выезда школьных групп. А возрастание количества посещений музея взрослыми с 12.600 до 20.000 можно связать включением замка в списки Всемирного наследия ЮНЕСКО и проведением культурно-массовых мероприятий – Дня белорусской письменности и ежегодного фестиваля искусств «Мирский замок», и как следствие этого – возрождение национального самосознания и создание рекламы.

Объективной причиной снижения общего числа посетителей за последние годы служит и не расширение общей площади экспозиционных залов. В частности, до сих пор не принимает посетителей Центральная башня. А с ее вводом удалось бы значительно эффективней регулировать потоки экскурсионных групп и, как следствие, увеличилось бы количество туристов.

Анализ экскурсионной работы музея показал, что около 60% посетителей отдали предпочтение экскурсиям, около 20% хотели бы просто осмотреть музей, а 20% – получить консультации.

Это говорит о том, что в нашем музейном комплексе экскурсовод не только управляет ходом восприятия, акцентирует внимание на отдельных деталях, но и является главным действующим лицом.

За 2000 г. проведено 1500 экскурсий, обслужено – 13500 чел.

2001 г. проведено 1510 экскурсий, обслужено – 13.600 чел.

2002 г. проведено 1150 экскурсий, обслужено – 11.100 чел.

2003 г. проведено 1240 экскурсий, обслужено — 11. 300 чел.

За прошедшие 5 месяцев 2004 г. проведено 300 экскурсий, обслужено 2800 чел.

За период с 2000 по 2003 г. проведено 5400 экскурсий, т.о. среднее количество экскурсий в месяц составило 112.

Эта цифра свидетельствует о полной нагрузке существующего штата экскурсоводов и научных сотрудников.